

जनसंपर्क संगठन, दपरे, प्रधान कार्यालय में जनसंपर्क निरीक्षक लेवल-6 के पद पर चयन हेतु परीक्षा

EXAMINATION FOR SELECTION
TO THE POST OF PUBLICITY INSPECTOR IN LEVEL -6
IN PUBLIC RELATIONS ORGANIZATION/SWR-HQ

अधिकतम अंक: 100

अवधि: 2 घंटे

दिनांक: 10.12.2022

MAX MARKS: 100
DURATION: 2 HOURS
DATE: 10.12.2022

INSTRUCTIONS TO THE EXAMINEES	परीक्षार्थियों के लिए निर्देश
<ol style="list-style-type: none">1. There are 110 Objective Type Questions in this Question paper in English as well as in Hindi. Of these, 10 questions on Rajbhasha are optional and not mandatory.2. You are required to answer 100 questions.3. Answers should be marked ONLY in the answer paper provided for the purpose.4. Each question carries 1 marks, if answered correctly. Wrong answer has a penalty (negative marking) of 1/3 rd marks.5. You should NOT write your name or any symbol/mark which may reveal your identity on the answer script. Name and other details should be entered only in the designated space provided in answer paper.6. No corrections of any type such as cutting, over-writing etc is permitted on answer paper. If such corrections are made, that answer will not be evaluated.7. Use of Calculator/Electronic Devices are not permitted.	<ol style="list-style-type: none">1. इस प्रश्न पत्र में अंग्रेजी के साथ-साथ हिंदी में 110 वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं। इनमें से राजभाषा के 10 प्रश्न वैकल्पिक हैं जो कि अनिवार्य नहीं हैं।2. आपको 100 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।3. उत्तर केवल इस प्रयोजन के लिए प्रदान की गई उत्तर-पुस्तिका में अंकित किया जाना है।4. प्रत्येक प्रश्न के सही उत्तर के लिए 1 अंक है। गलत उत्तर देने पर 1/3(नकारात्मक अंकन) अंक का काट लिए जाएंगे।5. आपको अपना नाम या ऐसा कोई प्रतीक/चिन्ह नहीं लिखना चाहिए जिससे उत्तर पुस्तिका पर आपकी पहचान प्रकट हो सके। नाम और अन्य विवरण केवल उत्तर पुस्तिका में दिए गए निर्दिष्ट स्थान में ही दर्ज करें।6. उत्तर पुस्तिका में किसी भी प्रकार के सुधार जैसे कटिंग, ओवर राइटिंग आदि की अनुमति नहीं है। यदि इस तरह के सुधार किए जाते हैं, तो उस उत्तर का मूल्यांकन नहीं किया जाएगा।7. कैलकुलेटर/इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों के उपयोग की अनुमति नहीं है।

1. रेलवे बोर्ड की नीति के अनुसार, निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य है

- भारतीय नागरिकों को मोबाइल फोन कैमरा या छोटे डिजिटल कैमरे का उपयोग करके फोटोग्राफी/वीडियोग्राफी करने के लिए किसी अनुमति की आवश्यकता नहीं है।
- रेलवे स्टेशन के सर्कुलेटिंग एरिया में मोबाइल फोन कैमरा या छोटे डिजिटल कैमरे का उपयोग करके स्टिल फोटोग्राफी/वीडियोग्राफी करने के लिए भारतीय नागरिकों के लिए सीपीआरओ/डीआरएम की अनुमति आवश्यक है।
- भारतीय नागरिकों के लिए चलती ट्रेन में फोटोग्राफी करने के लिए वैध टिकट खरीदना जरूरी नहीं है।
- इनमें से कोई भी नहीं।

1. As per policy of Railway Board, which of the following statements is true

- No permission is required for Indian national to undertake still photography/videography using mobile phone camera or small digital camera.
- CPRO/DRM's permission is required for Indian National to undertake still photography/videography using mobile phone camera or small digital camera in circulating area of a railway station.
- It is not necessary to buy valid ticket for doing photography on a moving train for Indian national.
- None of the above.

2. भारत सरकार के प्रोटोकॉल के अनुसार यदि प्रधानमंत्री को किसी सरकारी समारोह में आमंत्रित किया जाता है, तो (सही विकल्प का चयन करें)

- राज्य/केंद्र शासित प्रदेश के राज्यपाल/लेफ्टिनेंट गवर्नर को आमंत्रित किया जाना चाहिए।
- राज्य/केंद्र शासित प्रदेश के मुख्यमंत्री को आमंत्रित करने की आवश्यकता नहीं है।
- राज्य/केंद्र शासित प्रदेश के राज्यपाल/लेफ्टिनेंट गवर्नर को आमंत्रित करने की आवश्यकता नहीं है।
- इनमें से कोई भी नहीं।

2. As per protocol of Govt of India, if Prime Minister is invited for an official function, then (choose the correct option)

- Governor/Lt. Governor of the State/UT should be invited.
- Chief Minister of the State/UT need not be invited.
- Governor/Lt. Governor of the State/UT need not be invited.
- None of the above.

3. भारत सरकार के आधिकारिक कार्यों के लिए प्रोटोकॉल निम्न में से किसमें दर्शाया गया है

- राष्ट्रपति सचिवालय द्वारा अधिसूचित वरीयता तालिका।
- रेलवे बोर्ड का जनसंपर्क मैनुअल।
- ए और बी दोनों।
- इनमें से कोई भी नहीं।

3. The protocol for official functions of Govt of India is indicated in

- Table of Precedence notified by President's Secretariat.
- Public Relations Manual of Railway Board.
- Both a & b.
- None of the above.

4. सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के संदर्भ में सीबीसी का विस्तार करें

- सेंट्रल ब्यूरो ऑफ कम्युनिकेशन
- केंद्रीय प्रसारण निगम
- सेंट्रल बोर्ड ऑफ सेंसरशिप
- इनमें से कोई भी नहीं।

4. In the context of Ministry of Information & Broadcasting, expand CBC
- Central Bureau of Communication
 - Central Broadcasting Corporation
 - Central Board of Censorship
 - None of the above.
5. निम्नलिखित में से किन मदों को प्रेस विज्ञप्ति का हिस्सा बनने की आवश्यकता है?
- शीर्षक
 - डेटलाइन
 - जनसंपर्क अधिकारी की संपर्क जानकारी
 - ऊपरोक्त सभी।
5. Which of the following items need to be a part of a Press Release?
- Headline
 - Dateline
 - Contact Information of Public Relations Officer
 - All of the above.
6. निम्नलिखित में से कौन सा भारत में समाचार एजेंसी का उदाहरण है?
- इंडियन एक्सप्रेस
 - प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया लिमिटेड (पीटीआई)
 - Rediff.com
 - इनमें से कोई भी नहीं
6. Which of the following is an example of news agency in India?
- Indian Express
 - The Press Trust of India Ltd (PTI)
 - Rediff.com
 - None of the above
7. निम्नलिखित में से कौन सा कार्य रेलवे में पीआर विभाग के दायरे से बाहर है?
- प्रदर्शनी का आयोजन
 - रेल मदद पोर्टल में शिकायतों का समाधान
 - औपचारिक कार्यों के संचालन का समन्वय
 - प्रिंट मीडिया में वर्गीकृत विज्ञापनों का प्रकाशन
7. Which of the following duties is outside the purview of PR Dept in Railways?
- Organising Exhibitions
 - Addressing complaints in Rail Madad Portal
 - Coordinating the conduct of ceremonial functions
 - Publication of Classified Advertisements in print media
8. रेलवे बोर्ड स्तर पर, निम्नलिखित में से कौन सा अधिकारी मीडिया प्रबंधन के लिए जिम्मेदार है/हैं?
- कार्यकारी निदेशक (सूचना एवं प्रचार)
 - महानिदेशक (जनसंपर्क)
 - A और B दोनों
 - कार्यकारी निदेशक (लोक शिकायत)
8. At Railway Board level, which of the following Officer is responsible for media management?
- Executive Director (Information and Publicity)
 - Director General (Public Relations)
 - Both a and b
 - Executive Director (Public Grievances)

9. आम तौर पर, क्षेत्रीय रेलवे द्वारा निविदा आमंत्रण सूचना से संबंधित विज्ञापन कहाँ प्रकाशित किए जाते हैं
- डीएवीपी/बीओसी पैनलबद्ध समाचार पत्र।
 - भारत में प्रकाशित कोई भी समाचार पत्र/पत्रिका
 - जोनल मुख्यालय के क्षेत्र के सभी समाचार पत्र/पत्रिकाएं।
 - इनमें से कोई भी नहीं।
9. Generally, advertisements pertaining to notice inviting tenders are published by Zonal Railways in
- DAVP/BOC empanelled newspaper.
 - Any newspaper/magazine published in India
 - All newspapers/magazine of the region of Zonal HQ.
 - None of the above.
10. रेलवे के आधिकारिक कार्यक्रमों में, क्षेत्रीय रेलवे को निमंत्रण किन-किन को देना चाहिए
- केवल क्षेत्र की केंद्र सरकार के निर्वाचित प्रतिनिधि।
 - केंद्र सरकार और क्षेत्र की राज्य सरकार के निर्वाचित प्रतिनिधि।
 - केन्द्र सरकार एवं राज्य सरकार के निर्वाचित एवं मनोनीत जनप्रतिनिधि तथा क्षेत्र के गणमान्य व्यक्ति।
 - क्षेत्र की केंद्र सरकार के निर्वाचित एवं मनोनीत जनप्रतिनिधि।
10. In official functions of Railways, Zonal Railways should extend invitations to
- Elected Representatives of Union Government of the area only.
 - Elected Representatives of Union Government and State Government of the area.
 - Elected and nominated Public Representatives of Union Government and State Government as well as eminent persons of the area.
 - Elected and nominated Public Representatives of Union Government of the area.
11. निम्नलिखित में से कौन सी भारत की लगजरी टूरिस्ट ट्रेन नहीं है?
- गोल्डन चेरियट
 - डेक्कन ओडिसी
 - भारत गौरव
 - पैलेस ऑन व्हील्स
11. Which of the following is not a luxury tourist train in India?
- Golden Chariot
 - Deccan Odyssey
 - Bharat Gaurav
 - Palace on Wheels
12. निम्नलिखित में से कौन सा समाचार की गलत सूचना/गैर-तथ्यात्मक रिपोर्टिंग को सही करने के लिए जारी किया जाता है?
- प्रेस विज्ञप्ति
 - रिजवाइंडर
 - प्रेस नोट
 - इनमें से कोई भी नहीं।
12. Which of the following is issued to correct mis-information/non-factual reporting of news?
- Press Communique
 - Rejoinder
 - Press Note
 - None of the above.

13. जनसंपर्क में शामिल हैं
- मीडिया प्रबंधन
 - रेपुटेशन प्रबंधन
 - क्राइसिस कम्युनिकेशन
 - ऊपरोक्त सभी।
13. Public Relations includes
- Media Management
 - Reputation Management
 - Crisis Communication
 - All of the above.
14. गलत कथन की पहचान करें
- भारतीय रेलवे रेल मंत्रालय के हाउस-जर्नल का नाम है।
 - भारतीय रेलवे द्विमासिक आवधिकता के साथ प्रकाशित किया जाता है।
 - भारतीय रेलवे अंग्रेजी में प्रकाशित होती है और भारतीय रेल हिंदी भाषा में प्रकाशित होती है।
 - भारतीय रेलवे मासिक आवधिकता के साथ प्रकाशित होता है
14. Identify the wrong statement
- Indian Railways is the name of house-journal of Ministry of Railways.
 - Indian Railways is published bi-monthly.
 - Indian Railways is published in English and Bhartiya Rail is published in Hindi language.
 - Indian Railways is published with a monthly periodicity.
15. असामान्य घटनाओं/दुर्घटनाओं के दौरान, पीआरओ के लिए सबसे अच्छा उपाय है
- उपलब्ध जानकारी के साथ तत्काल एक बुलेटिन जारी करें जिसमें तारीख और समय का उल्लेख हो एवं कुछ समय बाद इसे अपडेट करना।
 - अन्य स्रोतों से जानकारी एकत्र करने के लिए समाचार रिपोर्टर/मीडिया की प्रतीक्षा करना और यदि वे कोई प्रश्न पूछते हैं तो इसकी प्रतिक्रिया देना।
 - पूर्ण रेस्टोरेशन के बाद विस्तृत प्रेस विज्ञप्ति जारी करना और तब तक रेडियो चुप्पी बनाए रखना।
 - प्रेस को कोई जानकारी नहीं देना।
15. During unusual incidents/accident, the best course of action for PRO is
- to immediately issue a Bulletin with available information, mentioning the date and time, and update it after some time.
 - to wait for news reporters/media to gather information from other sources and respond, if they ask any query.
 - to issue detailed Press Release after complete restoration, and maintain radio silence until then.
 - not divulge any information to press.
16. इस स्थिति में सीपीआरओ/पीआरओ का सबसे उपयुक्त प्रतिक्रिया की पहचान करें: स्टेशन पर अनधिकृत वेंडिंग का एक वीडियो। घंटे में 2000+ व्यूज के साथ ट्विटर पर वायरल हो रहा है। रेलवे की साख पर नकारात्मक असर पड रहा है।
- प्रतिक्रिया नहीं देना, लेकिन ट्रेंडिंग वीडियो का अपने आप समाप्त होने की प्रतीक्षा करना।
 - यथाशीघ्र तथ्यपरक उत्तर दें और सुधारात्मक कार्रवाई के लिए वीडियो/फोटो के साथ अनुवर्ती कार्रवाई करना।
 - रेलवे बोर्ड के निर्देश मिलने का इंतजार करना।
 - सोशल मीडिया पर जवाब न दें लेकिन पत्रकारों के सवाल पूछने पर जवाब देना।
16. Identify the most suitable response in this situation: a video of unauthorized vending at station is getting viral on Twitter with 2000+ views. in 1 hour. The reputation of Railways is getting affected negatively. (PRO/PRC) should-
- not react, but wait for the trending video to dissipate on its own.
 - reply with factual counter at the earliest and follow up with video/photo of corrective action.
 - wait for Railway Board to give instructions.
 - not reply on social media, but only respond to journalists if they ask query.

17. दपरे का आधिकारिक ट्विटर हैंडल है

- a. @SWR_RLY
- b. @SWRRLY
- c. @SW_Railway
- d. @SWR_Hubballi

17. The official Twitter handle of SWR is

- a. @SWR_RLY
- b. @SWRRLY
- c. @SW_Railway
- d. @SWR_Hubballi

18. रेलवे द्वारा प्रिंट मीडिया में माननीय प्रधानमंत्री की तस्वीर वाले विज्ञापन को किसके द्वारा अनुमोदित किया जाता है

- a. रेलवे बोर्ड
- b. प्रधानमंत्री का कार्यालय
- c. महाप्रबंधक
- d. सूचना और प्रसारण मंत्रालय

18. Display Advertisements by Railways in print media featuring Hon'ble Prime Minister's photo are approved by

- a. Railway Board
- b. Prime Minister's Office
- c. General Manager
- d. Ministry of Information & Broadcasting

19. इनमें से कौन सा वीडियो एडिटिंग सॉफ्टवेयर का उदाहरण नहीं है?

- a. एडोब फोटोशॉप
- b. एप्पल फाइनल कट प्रो
- c. पिनेक्कल वीडियो स्टूडियो
- d. विंडोज़ मूवी मेकर

19. Which of these is not an example of a video editing software?

- a. Adobe Photoshop
- b. Apple Final Cut Pro
- c. Pinnacle VideoStudio
- d. Windows Movie Maker

20. गलत कथन की पहचान करें! क्राइसिस कम्युनिकेशन आवश्यक है

- a. संस्था की प्रतिष्ठा की रक्षा करने के लिए
- b. आंतरिक गलत कार्यों को छुपाने के लिए
- c. जनता, मीडिया और अन्य हितधारकों के बीच अनिश्चितता जैसी स्थिति उत्पन्न न हो
- d. गलत सूचना और फेक न्यूज से बचने के लिए

20. Identify the wrong statement. Crisis Communication is necessary to:

- a. Protect the reputation of the organization
- b. Cover up internal wrong-doings
- c. Avoid uncertainty among public, media and other stakeholders
- d. Avoid mis-information and fake news.

21. जनसंपर्क में शामिल है

- यह सुनिश्चित करना कि हितधारक इस संगठन को कैसे देखते हैं और क्या महसूस करते हैं
- सरकार/निजी कंपनी और जनता के बीच वित्तीय संबंध
- संगठन के मुनाफे को बढ़ाने के लिए बिक्री
- इनमें से कोई भी नहीं।

21. Public Relations involves

- managing how stakeholders see, and feel about your organization
- financial relations between government/private company and public
- sales to enhance profits of the organization
- none of the above.

22. सरकार की नीतियों, कार्यक्रमों, पहलों और उपलब्धियों पर प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया को सूचना प्रसारित करने के लिए भारत सरकार की नोडल एजेंसी है

- ऑल इंडिया रेडियो
- दूरदर्शन
- प्रेस सूचना ब्यूरो
- डायरेक्टोरेट ऑफ अडवर्टाइजिंग एंड विजुअल पब्लिसिटी

22. The nodal agency of the Government of India to disseminate information to the print and electronic media on government policies, programmes, initiatives and achievements, is

- All India Radio
- Doordarshan
- Press Information Bureau
- Directorate of Advertising and Visual Publicity

23. पुनर्विकसित स्टेशन के आगामी समर्पण को प्रचारित करने के लिए, निम्नलिखित में से कौन सा विकल्प प्रचार का सबसे उपयुक्त साधन है?

- जनता को इसकी मुख्य विशेषताओं को बताने के लिए लघु वीडियो फिल्म बनाना
- सोशल मीडिया पर इन्फोग्राफिक्स पोस्ट करना
- उक्त परियोजना के प्रेस टूर का आयोजन
- ऊपरोक्त सभी

23. To publicise the upcoming dedication of redeveloped station, which of the following is the most suitable means of publicity?

- Production of short video film to highlight key features to public
- Posting of infographics on social media
- Conducting of Press Tour to the said project
- all of the above

24. निम्नलिखित में से कौन सा 'पोपागेंडा' का सबसे अच्छा वर्णन करता है?

- स्वीकृत दृष्टिकोणों और कुशलता को प्रसारित करने के लिए प्रतीकों का हेरफेर
- सार्वजनिक धारणा और दृष्टिकोण का विश्लेषण
- पत्र सूचना ब्यूरो से आधिकारिक प्रेस विज्ञप्ति
- ऊपरोक्त सभी

24. Which of the following best describes 'Propaganda'?

- the manipulation of symbols to transmit accepted attitudes and skills.
- analyses of public perception and attitude
- official press release from Press Information Bureau
- All of the above.

25. ग्रुनिंग और हंट के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सा पीआर का मॉडल नहीं है?

- a. प्रेस एजेंटरी/पब्लिसिटी मॉडल
- b. पब्लिक इंफोर्मेशन मॉडल
- c. टू वे एसीमेट्रीक पीआर
- d. इन्वर्टेड पिरामिड

25. Which of the following is not one of the models of PR as per Gruning and Hunt?

- a. Press agency/Publicity Model
- b. Public Information Model
- c. Two way asymmetric PR
- d. Inverted Pyramid

26. यह टू वे एसीमेट्रीक पीआर/प्रेरक संचार का एक उदाहरण है:

- a. भारत सरकार का पल्स पोलियो अभियान
- b. रेलवे द्वारा नियमित प्रेस विज्ञप्ति जारी करना
- c. A और B दोनों
- d. इनमें से कोई भी नहीं

26. This is an example of Two Way Asymmetric PR/Persuasive Communication:

- a. Pulse Polio Campaign of Govt of India
- b. Issuing regular Press Releases by Railways
- c. Both a and b
- d. None of the above

27. यह टू वे सिमेट्रिक कम्युनिकेशन का एक उदाहरण है:

- a. दपरे की आधिकारिक वेबसाइट पर प्रेस विज्ञप्ति अपलोड करना
- b. दपरे के आधिकारिक ट्विटर हैंडल पर अपडेट/अलर्ट पोस्ट करना
- c. सीपीआरओ द्वारा प्रेस ब्रीफिंग
- d. इनमें से कोई भी नहीं

27. This is an example of Two Way Symmetric Communication:

- a. Unloading of Press Release on official website of SWR
- b. Posting updates/alerts on official Twitter handle of SWR
- c. Press Briefing by CPRO
- d. None of the above

28. नॉन-मिडिएटेड संचार का एक उदाहरण:

- a. दपरे की उपलब्धियों को ट्विटर पर साझा करना
- b. रेल सौधा में महाप्रबंधक द्वारा प्रेस कांफ्रेंस
- c. मीडियाकर्मियों के व्हाट्सएप और ईमेल समूहों में प्रेस विज्ञप्ति साझा करना
- d. ऊपरोक्त सभी

28. An example of non-mediated communication:

- a. Sharing of achievements of SWR on Twitter
- b. Press Conference by General Manager at Rail Soudha
- c. Sharing Press Release in whatsapp and email groups of media-persons
- d. All of the above.

29. जोनल रेलवे के सीपीआरओ के लिए, जनसंपर्क के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा विकल्प 'जन/पब्लिक' कहलाता है

- a. जोनल रेलवे के अधिकारी एवं कर्मचारी
- b. रेल यात्री, ZRUCC, DRUCC सदस्य
- c. जोन के अधिकार क्षेत्र में आने वाले क्षेत्र के सभी नागरिक
- d. उपरोक्त सभी

29. For the CPRO of a Zonal Railway, which of the following constitutes 'public', in the context of Public Relations

- a. Officers and employees of the zonal railway
- b. Railway passengers, ZRUCC, DRUCC members
- c. all the citizens of the area covered by the zone's jurisdictions
- d. all of the above

30. जनसंपर्क के संदर्भ में, 'पर्यावरणीय स्कैनिंग' का अर्थ है

- a. हवा की गुणवत्ता, पानी की गुणवत्ता और पर्यावरण के स्वास्थ्य को मापने वाले अन्य मापदंडों की जाँच करना
- b. मीडिया/जनसंपर्क के वातावरण के बारे में जानकारी प्राप्त करना
- c. a और B दोनों
- d. इनमें से कोई भी नहीं

30. In the content of Public Relations, 'environmental scanning' refers to

- a. Checking the air quality, water quality and other parameters that measure the health of environment
- b. gaining information about the environment of media/public relations
- c. both a and b
- d. none of the above

31. रेलवे के संदर्भ में, मान्यता प्राप्त ट्रेड यूनियनों के साथ पीएनएम निम्नलिखित का एक उदाहरण प्रस्तुत करता है:

- a. प्रबंधन संचार
- b. मार्केटिंग संचार
- c. a और b दोनों
- d. इनमें से कोई भी नहीं।

31. In the context of Railways, PNM with recognized trade unions, represents an example of:

- a. Management Communication
- b. Marketing Communication
- c. both a and b
- d. none of the above.

32. हमारे समाचारों/उपलब्धियों की व्यापक पहुंच सुनिश्चित करने के लिए निम्नलिखित में से क्या किया जाना चाहिए ?

- मीडिया से अच्छे संबंध बनाए रखें
- सुनिश्चित करें कि प्रेस विज्ञप्ति सही पत्रकार को भेजी जाए
- समाचार/प्रेस विज्ञप्ति में 'मानवीय दृष्टिकोण' शामिल करें
- उपरोक्त सभी

32. Which of the following must be done to ensure wider reach of our news/achievements?

- maintain good media relations
- ensure press releases are sent to the correct journalist
- include a 'human-angle' to the news/press release
- all of the above.

33. कर्नाटक में ग्रामीण आबादी के बीच यूटीएस-ऑन-मोबाइल ऐप का प्रचार करना इसका एक उदाहरण है

- मार्केटिंग संचार
- संगठनात्मक संचार
- ए और बी दोनों
- इनमें से कोई भी नहीं

33. Publicising the UTS-on-Mobile App among rural population in Karnataka is an example of

- Marketing Communication
- Organisational Communication
- both a and b
- None of the above

34. निम्नलिखित में से कौन सी गतिविधि जनसंपर्क का हिस्सा नहीं है?

- रेलवे की नई योजनाओं की जानकारी जनता तक पहुंचाना।
- विभिन्न मीडिया में समाचार रिपोर्टों का विश्लेषण
- यात्रियों, माल ग्राहकों जैसे हितधारकों से प्रतिक्रिया एकत्र करना।
- इनमें से कोई भी नहीं

34. Which of the following activity is not part of Public Relations?

- Communicating about new schemes of Railways to the public.
- Analysis of news reports in various media
- Collecting feedback from stakeholders such as passengers, freight customers.
- none of the above.

35. हाल में जारी किए गए, तकनीकी रूप से उन्नत वंदे भारत 2.0 पर व्यापक कवरेज के लिए एक अच्छी प्रेस विज्ञप्ति का मसौदा तैयार करने के लिए, प्रेस विज्ञप्ति को किस पर ध्यान देना चाहिए?

- तकनीकी शब्दावली का विस्तृत विवरण पर
- यात्री के दृष्टिकोण से सुरक्षा और आराम जैसी पहलुओं सहित नई सुविधाएँ पर
- ट्रेनसेट बनाने वाले इंजीनियरों के नाम का उल्लेख पर
- ट्रेनसेट के इतिहास और विकास का उल्लेख पर

35. To draft a good Press Release for wide coverage on the recently introduced, technically upgraded Vande Bharat 2.0, the Press Release should focus on

- long description of key technical jargon
- new features including safety and comfort aspects from the point of view of passenger
- mentioning names of engineers, who built the trainset
- mentioning the history, and the development of the trainset

36. सोशल लिसनिंग का अर्थ है

- लोगों के समूहों के साथ सार्थक सामाजिक बातचीत करने की क्षमता
- इंटरनेट पर किसी संगठन के बारे में क्या चर्चा की जा रही है इसकी पहचान करने की प्रक्रिया
- कक्षा जैसी सामाजिक समूहों में सुनने की प्रक्रिया।
- बातचीत को ध्यान से सुनने की विधि।

36. Social Listening means

- the ability to have meaningful social conversations with groups of people
- the process of identifying what is being discussed about an organization on internet
- the process of listening in social groups, like in a classroom.
- the method of listening to conversation with attention.

37. निम्नलिखित में से कौन सा सोशल मीडिया निगरानी/प्रबंधन प्लेटफॉर्म नहीं है?

- मेल्टवाटर
- हूटसुइट
- ओरेकल एसआरएम
- स्लैक

37. Which of the following is not a social media monitoring/management platform?

- Meltwater
- Hootsuite
- Oracle SRM
- Slack

लक्षित दर्शकों के लिए सबसे उपयुक्त संचार अभियान के रूप का मिलान करें (Q. 38 – Q. 41):

38. लोकनाट्य

- शहरी साक्षर वयस्क
- निरक्षर ग्रामीण वयस्क और बच्चे
- साक्षर शहरी/ग्रामीण आबादी
- साक्षर और निरक्षर शहरी आबादी

Match the form of communication campaign best suited for the target audience intended (Q. 38 – Q. 41):

38. Folk Drama

- a. Urban literate adults
- b. Illiterate rural adults & children
- c. Literate urban/rural populations
- d. Literate & Illiterate Urban population

39. पोस्टर, पैम्फलेट

- a. शहरी साक्षर वयस्क
- b. निरक्षर ग्रामीण वयस्क और बच्चे
- c. साक्षर शहरी/ग्रामीण आबादी
- d. साक्षर और निरक्षर शहरी आबादी

39. Posters, pamphlets

- a. Urban literate adults
- b. Illiterate rural adults & children
- c. Literate urban/rural populations
- d. Literate & Illiterate Urban population

40. एफएम रेडियो

- a. शहरी साक्षर वयस्क
- b. निरक्षर ग्रामीण वयस्क और बच्चे
- c. साक्षर शहरी/ग्रामीण आबादी
- d. साक्षर और निरक्षर शहरी आबादी

40. FM Radio

- a. Urban literate adults
- b. Illiterate rural adults & children
- c. Literate urban/rural populations
- d. Literate & Illiterate Urban population

41. होर्डिंग्स

- a. शहरी साक्षर वयस्क
- b. निरक्षर ग्रामीण वयस्क और बच्चे
- c. साक्षर शहरी/ग्रामीण आबादी
- d. साक्षर और निरक्षर शहरी आबादी

41. Hoardings
- Urban literate adults
 - Illiterate rural adults & children
 - Literate urban/rural populations
 - Literate & Illiterate Urban population
42. एक प्रभावी प्रेस विज्ञप्ति में सबसे महत्वपूर्ण तथ्यों का उल्लेख किया जाना चाहिए
- अंतिम पैराग्राफ में
 - प्रेस विज्ञप्ति के मध्य भाग में
 - पहला पैराग्राफ में
 - पहला और आखिरी दोनों पैराग्राफ में।
42. In an effective Press Release, the most important facts should be mentioned in
- Last paragraph
 - the middle of the body of the press release
 - first paragraph
 - both first and last paragraphs.
43. किसी परियोजना/कार्यक्रम के तथ्यों और महत्व को विस्तार से बताने के लिए तैयार किए गए दस्तावेज को कहा जाता है
- रिज्वाइंडर
 - बैकग्राउंडर
 - कम्युनिके
 - टिप्पणी
43. The document prepared for providing facts and significance of a project/programme in detail is called
- Rejoinder
 - Backgrounder
 - Communique
 - Note
44. मीडिया संबंधों में, 'बीट' का अर्थ है
- आक्रामक रूप से नकारात्मक आलोचना का जवाब देना
 - एक पत्रकार को सौंपा गया क्षेत्र / विषय
 - समाचार स्टोरी के लेखक का नाम
 - इनमें से कोई भी नहीं
44. In media relations, 'beat' means
- to aggressively respond to negative criticism
 - the area/subject assigned to a journalist
 - name of the author of the news story
 - none of the above

45. वह पत्रकार जो आमतौर पर स्वतंत्र होता है, और किसी एक मीडिया कंपनी का पूर्णकालिक कर्मचारी नहीं होता है, उसे कहा जाता है:

- a. ब्यूरो चीफ
- b. बीट संवाददाता
- c. निवासी संपादक
- d. फ्रीलांसर

45. The journalist who usually is independent, and not a full time employee of a single media company, is known as:

- a. Bureau Chief
- b. Beat Correspondent
- c. Resident Editor
- d. Freelancer

46. पब्लिक रिलेशंस सोसाइटी ऑफ इंडिया के संस्थापक-अध्यक्ष थे

- a. होमई व्यारावाला
- b. फली एच नरीमन
- c. काली एच मोदी
- d. बेजान दारुवाला

46. The founder-president of Public Relations Society of India was

- a. Homai Vyarawalla
- b. Fali H Nariman
- c. Kali H Mody
- d. Bejan Daruwalla

47. निम्नलिखित में से कौन सा NFR (नॉन फेयर रेवेन्यू) का उदाहरण नहीं है?

- a. कोचों पर विज्ञापन
- b. स्टेशनों पर विज्ञापन
- c. टिकटों की बिक्री
- d. ऑन-बोर्ड मनोरंजन

47. Which of the following is not an example of NFR (Non Fare Revenue)

- a. Advertisement on Coaches
- b. Advertisement at Stations
- c. Sale of Tickets
- d. On-board entertainment

48. OOH (आउट ऑफ होम) विज्ञापन का अर्थ है

- a. टीवी चैनलों पर विज्ञापन
- b. एफएम रेडियो पर विज्ञापन
- c. एलसी गेट्स, आरयूबी, रेलवे कॉलोनियों आदि पर विज्ञापन
- d. समाचार पत्रों में विज्ञापन

48. OOH (Out of Home) Advertising means

- a. Advertisements on TV Channels
- b. Advertising on FM Radio
- c. Advertisement on LC Gates, RUB, Railway Colonies etc etc
- d. Advertisement in newspapers

49. NINFRIS का विस्तार रूप हैं

- a. नोवेल, इन्नोवेटिव नॉन फेयर रिवेन्यु आइडियाज स्कीम
- b. न्यु, इन्नोवेटिव नॉन फेयर रिवेन्यु आइडियाज स्कीम
- c. नैशनल, इन्नोवेटिव नॉन फेयर रिवेन्यु आइडियाज स्कीम
- d. न्यु, इंटरनैशनल नॉन फेयर रिवेन्यु आइडियाज स्कीम

49. Expand NINFRIS

- a. Novel, Innovative Non Fare Revenue Ideas Scheme
- b. New, Innovative Non Fare Revenue Ideas Scheme
- c. National, Innovative Non Fare Revenue Ideas Scheme
- d. New, International Non Fare Revenue Ideas Scheme

50. भारतीय रेलवे में वाणिज्यिक प्रचार का प्राथमिक उद्देश्य है

- a. यात्रा करने वाले यात्रियों को विभिन्न मुद्दों पर जागरूकता बढ़ाना
- b. कमाई को बढ़ाना
- c. जनता के बीच किसी उत्पाद/सेवा को लोकप्रिय बनाना
- d. उपरोक्त सभी

50. The primary objective of Commercial Publicity in Indian Railways is

- a. to raise awareness on various issues to the travelling passengers
- b. to optimize earnings
- c. to popularize a product/service among the public
- d. all of the above

51. केंद्रीय मीडिया प्रत्यायन दिशा-निर्देश 2022 के अनुसार पीआईबी द्वारा प्रत्यायन के लिए कौन पात्र नहीं है

- a. डिजिटल समाचार प्रकाशक
- b. केबल टीवी ऑपरेटर
- c. अखबार संवाददाता
- d. कैमरापर्सन्ज

51. Who is not eligible for Accreditation by PIB, as per Central Media Accreditation Guidelines 2022

- a. Digital News Publisher
- b. Cable TV Operator
- c. Newspaper Correspondent
- d. Camerapersons

52. भारत में प्रकाशित समाचार पत्रों को पंजीकरण का प्रमाण पत्र कौन जारी करता है?

- a. प्रेस सूचना ब्यूरो
- b. केंद्रीय संचार ब्यूरो
- c. भारत के समाचार पत्रों के रजिस्ट्रार
- d. इनमें से कोई भी नहीं

52. Who issues certificate of registration to the newspapers published in India?

- a. Press Information Bureau
- b. Central Bureau of Communication
- c. Registrar of Newspapers for India
- d. None of the above

53. केंद्रीय संचार ब्यूरो के गठन में निम्नलिखित में से कौन से पूर्ववर्ती संगठन एकीकृत नहीं हैं?

- a. डायरेक्टोरेट ऑफ अडवर्टाइजिंग एंड विजुवल पब्लिसिटी (डीएवीपी),
- b. डायरेक्टोरेट ऑफ फिल्ड पब्लिसिटी (डीएफपी)
- c. सॉंग एंड ड्रामा डिविजन (एस एंड डीडी)
- d. डायरेक्टोरेट ऑफ फिल्म फेस्टिवल्ज (डीएफएफ)

53. Which of the following erstwhile organisations are not integrated in formation of Central Bureau of Communication?

- a. Directorate of Advertising and Visual Publicity (DAVP).
- b. Directorate of Field Publicity (DFP)
- c. Song & Drama Division (S&DD)
- d. Directorate of Film Festivals (DFF)

54. NINFRIS पॉलिसी में नोडल ऑफिसर है

- a. सीनियर डीईएन/को
- b. सीनियर डीसीएम
- c. सीनियर डीएमएम
- d. सीनियर डीएमई

54. In NINFRIS Policy, the nodal officer is

- a. Sr DEN/Co
- b. Sr DCM
- c. Sr DMM
- d. Sr DME

55. जनसंपर्क को एक नियोजित गतिविधि कहा जाता है, क्योंकि:

- a. इसमें अनुसंधान शामिल है
- b. इसमें बजट शामिल है
- c. इसमें जनता की राय का मूल्यांकन शामिल है
- d. उपरोक्त सभी

55. Public Relations is called a planned activity, because:

- a. it involves research
- b. it involves budgeting
- c. it involves evaluation of public opinion
- d. all of the above

56. निम्न में से किस विकल्प के माध्यम से जनसंपर्क का उद्देश्य किसी संगठन के संबंध में जनता के बीच सद्भावना का निर्माण करना है

- a. विज्ञापनों माध्यम से
- b. पारदर्शी, वास्तविक, ईमानदार संचार के माध्यम से
- c. लॉबिस्ट के माध्यम से
- d. हमारे राजस्व की वृद्धि के माध्यम से

56. Public Relations aims to build goodwill among public regarding an organisation by

- a. advertisements
- b. transparent, genuine, honest communication
- c. hiring lobbyists
- d. enhancing our revenue

57. द्वितीय विश्व युद्ध से पहले किस रेलवे कंपनी ने भारत में पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए, रेल यात्रा को लोकप्रिय बनाने के लिए इंग्लैंड में पैम्फलेट बांटकर, प्रचार अभियान शुरू किया?

- a. बंगाल-नागपुर रेलवे
- b. मैसूर राज्य रेलवे
- c. जीआईपी रेलवे
- d. दक्षिणी मराठा रेलवे

57. Which Railways Company started publicity campaign in England by distributing pamphlets to attract tourists in India, popularizing railways for passenger travel prior to World War-II?

- a. Bengal-Nagpur Railway
- b. Mysore State Railway
- c. GIP Railway
- d. Southern Mahratta Railway

58. भारत में पीआर के विकास के निम्नलिखित चरणों को प्रथम से अंतिम तक (बाएं से दाएं क्रम में) व्यवस्थित करें

- a. पब्लिसिटी का युग, जनसंपर्क का काल, प्रोपागेंडा की स्थिति
- b. जनसंपर्क का काल, प्रोपागेंडा की स्थिति, पब्लिसिटी का युग
- c. प्रोपागेंडा की स्थिति, पब्लिसिटी का युग, जनसंपर्क का काल
- d. पब्लिसिटी का युग, प्रोपागेंडा की स्थिति, जनसंपर्क का काल

58. Arrange the following stages of development of PR in India from earliest to latest (left to right)

- a. The Era of Publicity, The Age of Public Relations, The State of Propaganda
- b. The Age of Public Relations, The State of Propaganda, The Era of Publicity
- c. The State of Propaganda, The Era of Publicity, The Age of Public Relations
- d. The Era of Publicity, The State of Propaganda, The Age of Public Relations

59. आधुनिक अमेरिकी जनसंपर्क का जनक किसे माना जाता है

- a. आइवी ली
- b. एडवर्ड बर्नेज़
- c. एल्मर डेविस
- d. बिल वाटरसन

59. Who is regarded as the father of modern American Public Relations

- a. Ivy Lee
- b. Edward Bernays
- c. Elmer Davis
- d. Bill Waterson

60. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए

I. विज्ञापन में विशिष्ट लक्ष्य समूह/दर्शकों तक पहुँचने के लिए मीडिया में जगह/समय खरीदना शामिल है।

II. प्रचार का अर्थ है किसी उत्पाद/सेवा की जानकारी का निःशुल्क प्रसार करना।

- I और II दोनों सही हैं
- केवल I सही है
- केवल II सही है
- कोई भी कथन सही नहीं है

60. Consider the following statements

I. Advertisement involves buying space/time in media for reaching a specific target group/audience.

II. Publicity means dissemination of information of a product/service, free-of-cost.

- Both I & II are correct
- Only I is correct
- Only II is correct
- None of the statements are correct

61. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए

I. विज्ञापन का उद्देश्य किसी उत्पाद/सेवा की बिक्री को बढ़ाना है।

II. प्रचार का उद्देश्य किसी उत्पाद/सेवा की बिक्री को बढ़ाना है।

III. एक मीडिया आउटलेट द्वारा प्रचार के माध्यम से प्राप्त सूचना को एक विज्ञापन की तुलना में अधिक विश्वसनीय माना जाता है।

- I, II और III सही हैं
- केवल I, III सही हैं
- केवल II, III सही हैं
- केवल I, II सही हैं

61. Consider the following statements

I. The objective of Advertisement is to increase the sales of a product/service.

II. The objective of Publicity is to increase the sales of a product/service.

III. Information received through publicity by a media outlet is considered more credible than an advertisement.

- I, II & III are correct
- Only I, III are correct
- Only II, III are correct
- Only I, II are correct

62. 'संस्थागत विज्ञापन' (इंस्टिट्यूशनल अडवर्टाइजिंग) के उद्देश्यों में शामिल हो सकते हैं:

- अपने दर्शकों के बीच कंपनी की छवि में सुधार करना
- अपने कार्यक्रमों और योजनाओं के बारे में जनता को सूचित करना
- संस्थान/कंपनी के ब्रांड/प्रतिष्ठा का निर्माण करना
- ऊपरोक्त सभी

62. Objectives of 'Institutional Advertising' can include:

- a. improving the image of the company among its audience
- b. informing the public about its programmes and schemes
- c. building the brand/reputation of the institution/company
- d. all of the above

63. रेलवे में जनसंपर्क के संदर्भ में,

I. कई जन/पब्लिक हो सकती हैं

II. परिस्थिति के आधार पर जन/ पब्लिक की संरचना बदल सकती है

- a. I और II दोनों सही हैं
- b. केवल I सही है
- c. केवल II सही है
- d. कोई भी कथन सही नहीं है

63. In the context of Public Relations in Railways,

I. There can be many publics

II. The composition of a public can change based on the situation

- a. Both I & II are correct
- b. Only I is correct
- c. Only II is correct
- d. None of the statements are correct

64. जनसंपर्क के संदर्भ में

I. जनमत का अर्थ है समग्र रूप से एक समूह (जन/पब्लिक) का मत ।

II. जनमत एक समूह (जन/पब्लिक) के व्यक्तिगत सदस्यों की मनोदृष्टि, प्रभाव और मीडिया से प्रभावित नहीं होती है।

- a. I और II दोनों सही हैं
- b. केवल I सही है
- c. केवल II सही है
- d. कोई भी कथन सही नहीं है

64. In the context of Public Relations

I. Public Opinion means the opinion representative of a group (public) as a whole

II. Public Opinion is not influenced by attitudes, media and influence exerted by individual members of a group (public).

- a. Both I & II are correct
- b. Only I is correct
- c. Only II is correct
- d. None of the statements are correct

65. जनसंपर्क के संदर्भ में

I. जनसंपर्क का तात्पर्य ईमानदार, सीधे-सीधे संचार से है।

II. जनसंपर्क में दो तरफा संचार होता है।

III. प्रोपागेंडा का तात्पर्य दुर्भावनापूर्ण अल्पकालिक लाभ के लिए सच्चाई को टालना है।

- a. I, II और III सही हैं
- b. केवल I, III सही हैं
- c. केवल II, III सही हैं
- d. केवल I, II सही हैं

65. In the context of Public Relations

I. Public Relations implies honest, straight-forward communication.

II. Public Relations has two-way communication.

III. Propaganda implies evasion of truth, for malicious short term gains.

- a. I, II & III are correct
- b. Only I, III are correct
- c. Only II, III are correct
- d. Only I, II are correct

66. जनसंपर्क के संदर्भ में SRIF का विस्तार रूप है

- a. स्ट्रॉगेंस्ट रिजनेबल इंपॉर्टेंट फैक्टर्स
- b. स्ट्रॉगेंस्ट रेलिवेंट इंप्लुवेंसिंग फैक्टर्स
- c. सेल्फ रिलायंट इंडिपेंडेंट पब्लिकेशन
- d. इनमे से कोई नहीं

66. The full-form of SRIF in the context of Public Relations is

- a. Strongest Reasonable Important Factors
- b. Strongest Relevant Influencing Factors
- c. Self Reliant Independent Publication
- d. None of the above

67. स्वच्छ भारत अभियान निम्न में से किसका उदाहरण है

- a. मैनेजमेंट कम्युनिकेशन
- b. क्राइसिस कम्युनिकेशन
- c. सोशल मार्केटिंग
- d. इनमे से कोई भी नहीं

67. Swachh Bharat Campaign is an example of

- a. Management Communication
- b. Crisis Communication
- c. Social Marketing
- d. None of the above

68. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए:

I. सरकारी जनसंपर्क का उद्देश्य जनता को सूचित और शिक्षित करना है।

II. सरकारी जनसंपर्क का उद्देश्य सत्ताधारी दल का समर्थन करने के लिए जनता को प्रभावित करना है।

- I और II दोनों सही हैं
- केवल I सही है
- केवल II सही है
- कोई भी कथन सही नहीं है

68. Consider the following statements:

I. The objective of Government Public Relations is to inform and educate the public.

II. The objective of Government Public Relations is to influence public to support the ruling party.

- Both I & II are correct
- Only I is correct
- Only II is correct
- None of the statements are correct

69. डिरेलमेंट की बहाली (रेस्टोरेशन) की स्थिति पर प्रत्येक दो घंटे का बुलेटिन जारी करना निम्न में से किसका उदाहरण है

- प्रोपागेंडा
- क्राइसिस कम्युनिकेशन
- विज्ञापन देना
- ऊपरोक्त सभी

69. Issuing two-hourly bulletins on status of restoration of a derailment is an example of

- Propaganda
- Crisis Communication
- Advertising
- All of the above

70. प्रेस कॉन्फ्रेंस आयोजित की जाती है यदि

- प्रेस विज्ञप्ति में शामिल करने के लिए मुद्दे बहुत अधिक हैं।
- कुछ मामलों को पश्न/उत्तर के माध्यम स्पष्ट करना आवश्यक है
- यह मुद्दा जटिल है और इसे एक प्रेस विज्ञप्ति में स्पष्ट नहीं किया जा सकता है।
- ऊपरोक्त सभी

70. A Press Conference is held if

- the issues are too numerous to be covered in a Press Release.
- it is necessary to clarify certain matters with question/answers
- the issue is complex and cannot be explained in a single Press Release.
- all of the above

71. पीआरओ के लिए फीडबैक प्राप्त करने के लिए इनमें से कौन सी विधि उपयोगी है?

- a. विषय वस्तु का विश्लेषण
- b. राय सर्वेक्षण
- c. ट्विटर पर मतदान
- d. उपरोक्त सभी

71. Which of these methods are useful for obtaining feedback for a PRO?

- a. Content Analysis
- b. Opinion Survey
- c. Poll on Twitter
- d. All of the above

72. प्रो-एक्टिव जनसंपर्क में शामिल हैं-

- a. पहले से स्थिति का अनुमान लगाना और मीडिया रणनीति की योजना बनाना।
- b. किसी घटना के घटित होने के पश्चात ही प्रतिक्रिया देना।
- c. बड़ी सावधानीपूर्वक, प्रतीक्षा-और-देखने का दृष्टिकोण अपनाना और लो प्रोफाइल बनाए रखना
- d. इनमें से कोई भी नहीं

72. Pro-active Public Relations involves

- a. anticipating situation in advance and planning media strategy.
- b. responding to a situation after it occurs.
- c. taking a highly cautious, wait-and-watch approach and maintaining low profile
- d. none of the above

73. हमारी प्रेस विज्ञप्ति के समाचार के रूप में छापने की संभावना बढ़ाने के लिए,

- a. अतिशयोक्तिपूर्ण शब्दों का प्रयोग करना चाहिए
- b. यह संगत और संक्षिप्त होना चाहिए
- c. इसे दूसरों को भेजने से पहले चुनिंदा संपादकों को भेजा जाना चाहिए
- d. उपरोक्त सभी

73. To increase the chance of our Press Release getting printed as news,

- a. it should use exaggerated words.
- b. it should be crisp, to the point and concise
- c. it should be sent to some editors selectively prior to sending it to others
- d. all of the above

74. आसानी से समझने के लिए ग्राफिक्स की मदद से दर्शाए गए डेटा को बेहतर रूप में कैसे जाना जाता है

- a. इंफोग्राफिक्स
- b. इंफोटेनमेंट
- c. एक्सोग्राफ
- d. सिनेमा स्लाइड

74. Data represented with the help of graphics for easy understanding is better known as

- a. Infographics
- b. Infotainment
- c. Exograph
- d. Cinema Slide

75. डीटीपी (डेस्क टॉप पब्लिशिंग) के संदर्भ में ए4 साइज का अर्थ है

- a. 21 x 15 सेमी
- b. 21 x 30 सेमी
- c. 42 x 30 सेमी
- d. इनमे से कोई भी नहीं

75. In the context of DTP (Desk Top Publishing), A4 size means

- a. 21 x 15 cm
- b. 21 x 30 cm
- c. 42 x 30 cm
- d. none of the above

76. ब्रोशर जैसी मुद्रित सामग्री के संदर्भ में, 'लेआउट' का अर्थ है

- a. मामले की छपाई के लिए चुने गए कागज का आकार
- b. छपाई का विधि जो चुना गया है
- c. सुरुचीपूर्ण आकार देने के लिए मुद्रित पृष्ठ/प्रदर्शन सामग्री का सामान्य स्वरूप
- d. उपरोक्त सभी

76. In the context of printed material such as brochure, 'Layout' means

- a. the size of the paper chosen for printing of the matter
- b. the method of printing that is chosen
- c. the general appearance of the printed page/display matter to give pleasing appearance
- d. all of the above

77. छपाई के संदर्भ में मैपलिथो, आइवरी, आर्ट, क्राफ्ट आदि निरूपित करते हैं:

- a. छपाई के लिए उपयोग की जानेवाली स्याही
- b. मुद्रण के लिए उपयोग की जानेवाली पेपर का प्रकार
- c. टाइपसेटिंग के लिए उपयोग की जानेवाली फॉन्ट का प्रकार
- d. इनमे से कोई नहीं

77. In the context of printing, maplitho, ivory, art, kraft etc denote:

- a. the ink used for printing
- b. the type of paper used for printing
- c. the font type used for typesetting
- d. none of the above

78. डीटीपी/मुद्रण के संदर्भ में जीएसएम का अर्थ

- ग्राम्स पर स्क्वायर मीटर
- ग्लोबल स्क्वायर मॉड्यूल
- जेनरल स्पेस मैट्रिक्स
- जेनरल स्पेस मैनुअल

78. GSM, in the context of DTP/printing means

- Grams per Square Metre
- Global Square Module
- General Space Matrix
- General Space Manual

79. समाचार पत्र के दो मुख्य प्रारूप हैं

- पोर्ट्रेट और लैंडस्केप
- डेमी और क्राउन
- ब्रॉडशीट और टैबलॉयड
- लिथोग्राफ और ऑफसेट

79. The two main formats of newspaper are

- Portrait and Landscape
- Demy and Crown
- Broadsheet and Tabloid
- Lithograph and Offset

80. एक अच्छे/प्रभावी पीआरओ को

I. समय पर प्रेस विज्ञप्ति जारी करना चाहिए

II. पत्रकारों के साथ आपसी सम्मान के साथ सौहार्दपूर्ण संबंध बनाए रखना चाहिए

III. मीडिया में आने वाली प्रतिकूल खबरों/आलोचनाओं को शीर्ष स्तर के कार्यकारी/अधिकारियों को तुरंत संप्रेषित करना चाहिए ।

- केवल I, III सही हैं
- I, II और III सही हैं
- केवल II, III सही हैं
- केवल I, II सही हैं

80. A good/effective PRO should

I. issue timely press releases

II. maintain cordial relations with mutual respect with journalists

III. promptly communicate adverse news/criticism which appears in media to the top level executive/officers.

- Only I, III are correct
- I, II & III are correct
- Only II, III are correct
- Only I, II are correct

81. एम एस वर्ड में कॉपी करने के लिए उचित कीबोर्ड शॉर्टकट की पहचान करें:

- a. CTRL + C
- b. CTRL + Z
- c. CTRL + V
- d. CTRL + N

81. Identify the proper keyboard shortcut for copying in MS Word:

- a. Ctrl + C
- b. Ctrl + Z
- c. Ctrl + V
- d. Ctrl + N

82. इनमें से कौन सा एक ऑपरेटिंग सिस्टम नहीं है?

- a. क्रोमियम
- b. मैक ओएस
- c. विंडोज 11
- d. एडोब प्रीमियर प्रो

82. Which of the following is not an operating system?

- a. Chromium
- b. mac OS
- c. Windows 11
- d. Adobe Premier Pro

83. फिशिंग, ट्रोजन हॉर्स, मालवेयर इसके उदाहरण हैं

- a. साइबर अटैक
- b. कंप्यूटर प्रोग्रामिंग लैंग्वेज
- c. डिजिटल करेंसी
- d. इनमें से कोई नहीं

83 Phishing Trojan Horse Malware are examples of

- a. Cyber Attack
- b. Computer Programming Languages
- c. Digital Currency
- d. None of the above

84. निम्न में से कौन सा स्टोरेज डिवाइस है?

- a. सी पी यू
- b. डी वी डी
- c. आर ए एम
- d. एस एम पी एस

84. Which of the following is a storage device?

- a. CPU
- b. DVD
- c. RAM
- d. SMPS

85. कंप्यूटर पर गणना करने के लिए निम्नलिखित में से किस संख्या प्रणाली का उपयोग करते हैं?

- a. डेसिमल
- b. बायनरी
- c. ऑक्टल
- d. रोमन

85. Computers use which of the following number systems to perform calculations?

- a. Decimal
- b. Binary
- c. Octal
- d. Roman

86. जेपीजी, जीआईएफ, टीआईएफएफ, पीएनजी इसके उदाहरण हैं

- a. टेक्स्ट फ़ाइलें
- b. सिस्टम रजिस्ट्री फ़ाइलें
- c. इमेज फ़ाइलें
- d. डेटाबेस फ़ाइलें

86. JPG, GIF, TIFF, PNG are examples of

- a. Text files
- b. System registry files
- c. Image files
- d. Database files

87. निम्नलिखित में से कौन सही सुमेलित है?

- a. 1 एमबी = 1024 केबी
- b. 1 केबी = 256 बी
- c. 1 केबी = 1024 एमबी
- d. 1 जीबी = 1024 केबी

87. Which of the following is correctly matched?

- a. 1 MB = 1024 KB
- b. 1 KB = 256 B
- c. 1 KB = 1024 MB
- d. 1 GB = 1024 KB

88. इनमें से कौन सा वेब ब्राउज़र नहीं है?

- a. सफारी
- b. मोज़िला फ़ायरफ़ॉक्स
- c. गूगल क्रोम
- d. माइक्रोसॉफ्ट एक्सेस

88. Which of the following is not a web browser?

- a. Safari
- b. Mozilla Firefox
- c. Google Chrome
- d. Microsoft Access

89. निम्नलिखित में से कौन सा कंप्यूटर का इनपुट डिवाइस नहीं है?

- a. वेबकैम
- b. कीबोर्ड
- c. माउस
- d. मॉनिटर

89. Which of the following is not an input device of a computer?

- a. Webcam
- b. Keyboard
- c. Mouse
- d. Monitor

90. विंडोज ओएस में, F1 कुंजी क्या कार्य करती है?

- हेल्प स्क्रीन को खोलना
- चयनिते फ़ाइल का नाम बदलना
- वर्तनी और व्याकरण की जाँच करना
- एक्टिव विंडो को बंद करना

90. In Windows OS, what function does F1 key perform?

- Open the Help Screen
- Rename the selected file
- Run spelling and grammar check
- Close the active window

91. निम्नलिखित में से कौन सा सत्य नहीं है?

- कर्नाटक राज्य में 30 जिले हैं।
- कर्नाटक में विधान सभा और विधान परिषद दोनों हैं।
- हम्पी एक यूनेस्को विश्व धरोहर स्थल है।
- इनमें से कोई भी नहीं

91. Which of the following is not true?

- Karnataka state has 30 districts.
- There is both Vidhana Sabha and Vidhana Parishat in Karnataka.
- Hampi is a UNESCO World Heritage Site.
- None of the above

92. कर्नाटक का राजकीय गान है

- उदयवागली नम्मा चेलुव कन्नड नाडु
- हच्चेवु कन्नड दा दीपा
- जय भारत जननीय तनुजाते
- नावाडुवा नुडिये कन्नड नुडी

92. The state anthem of Karnataka is

- Udayavagali namma cheluva kannada naadu
- Hachhevu kannada da deepa
- Jaya bhārata jananiya tanujāte
- Naavaduva nudiye kannada nudi

93. निम्नलिखित में से किस लेखक ने कन्नड़ साहित्य में जानपीठ पुरस्कार नहीं जीता है?

- a. कोटा शिवराम कारंत
- b. डॉ. चंद्रशेखर कंबार
- c. डी वी गुंडप्पा
- d. गिरीश कार्नाड

93. Which of the following writers have not won Jnanpith Award in Kannada literature?

- a. Kota Shivaram Karanth
- b. Dr. Chandrashekhara Kambara
- c. D V Gundappa
- d. Girish Karnad

94. दक्षिण पश्चिम रेलवे किस वर्ष प्रारंभ हुआ:

- a. 2002
- b. 2003
- c. 2004
- d. 2000

94. South Western Railway became operational in the year:

- a.2002
- b.2003
- c.2004
- d.2000

95. पहली भारत गौरव ट्रेन किसके बीच चलाई गई थी

- a. कोयम्बटूर - मंत्रालयम - शिर्डी
- b. बेंगलूरु-अयोध्या-वाराणसी
- c. मैसूरु-वाराणसी
- d. कोयम्बटूर - वाराणसी

95. The first Bharat Gaurav Train was operated between

- a. Coimbatore – Mantralayam- Shirdi
- b. Bengaluru – Ayodhya – Varanasi
- c. Mysuru – Varanasi
- d. Coimbatore – Varanasi

96. निम्नलिखित में से कौन सा नाम कन्नड़ व्याकरण और भाषा में योगदान के साथ जुड़ा हुआ है?

- a. सेंट जॉन ठाकरे
- b. जनरल वेलेस्ली
- c. रेवरेंड फर्डिनेंड किटेल
- d. सर मार्क कब्बन

96. Which of the following names is associated with contribution to Kannada grammar and language?

- a. St. John Thackeray
- b. General Wellesley
- c. Rev. Ferdinand Kittel
- d. Sir Mark Cubbon

97. वर्तमान में कर्नाटक के राज्यपाल हैं

- a. श्री वजुभाई वाला
- b. श्री थावर चंद गहलोट
- c. श्री गणेशी लाल
- d. श्री ईएसएल नरसिम्हन

97. The present Governor of Karnataka is

- a. Shri Vajubhai Vala
- b. Shri Thaawar Chand Gehlot
- c. Shri Ganeshi Lal
- d. Shri ESL Narasimhan

98. रानी कमलापति रेलवे स्टेशन कहाँ स्थित है

- a. बेंगलूरु
- b. नई दिल्ली
- c. भोपाल
- d. मुंबई

98. Rani Kamlapati Railway Station is located at

- a. Bengaluru
- b. New Delhi
- c. Bhopal
- d. Mumbai

99. भारत के G20 प्रेसीडेंसी की थीम है

- a. अतिथि देवो भव
- b. अहम् ब्रह्मास्मि
- c. वसुधैव कुटुम्बकम्
- d. असतो मा सद्गमय

99. The theme of India's G20 Presidency is

- a. Atithi Devo Bhava
- b. Aham Brahmasmi
- c. Vasudhaiva Kutumbakam
- d. Asato ma Sadgamaya

100. फिल्म कांतारा में निम्नलिखित में से किस धार्मिक नृत्य रूप को दर्शाया गया है?

- a. यक्षगान
- b. भूत कोला या नेमा
- c. कथकली
- d. छऊ

100. Which of the following ritual dance form is depicted in the movie Kanthara?

- a. Yakshagana
- b. Bhuta Kola or Nema
- c. Kathakali
- d. Chhau

राजभाषा पर आधारित प्रश्न/ Questions on Rajbhasha (OPTIONAL)

101. केंद्रीय हिंदी समिति के अध्यक्ष कौन होते हैं?

- a. राष्ट्रपति
- b. प्रधान मंत्री
- c. गृह मंत्री
- d. रेल मंत्री

101. Who is the Chairperson of Central Hindi Committee?

- a. President
- b. The Prime Minister
- c. Home Minister
- d. Railway Minister

102. प्रत्येक वर्ष हिंदी दिवस कब मनाया जाता है?

- a. 17 जनवरी
- b. 25 दिसंबर
- c. 14 सितंबर
- d. 08 मार्च

102. When is Hindi Day celebrated every year?

- a. 17 January
- b. 25 December
- c. 14 September
- d. 08 March

103. हमारे संविधान के आठवें अनुसूची में कितनी भाषाएँ हैं?

How many Languages are there in Eighth Schedule of Our constitution?

- a. 17
- b. 19
- c. 22
- d. 25

104. केंद्रीय हिंदी समिति किस मंत्रालय के अंतर्गत आती है?

- a. गृह मंत्रालय
- b. वित्त मंत्रालय
- c. विदेश मंत्रालय
- d. रेल मंत्रालय

104. Central Hindi Committee comes under which Ministry?

- a. Ministry of Home Affairs
- b. Ministry of Finance
- c. Ministry of External Affairs
- d. Ministry of Railways

105. हिंदी में कहानी/कहानी संग्रह लिखने के लिए कौन सी पुरस्कार योजना चलायी जाती है?

- a. प्रेमचंद पुरस्कार योजना
- b. महादेवी वर्मा पुरस्कार योजना
- c. जयशंकर प्रसाद पुरस्कार योजना
- d. इनमें से कोई भी नहीं

105. Which Award Scheme is applicable for writing Stories/Story collections in Hindi?

- a. Premchand Award Scheme
- b. Mahadevi Verma Award Scheme
- c. Jaishankar Prasad Award Scheme
- d. None of the above

106. मंडलीय राजभाषा कार्यान्वयन समिति के प्रमुख कौन होते हैं?

- a. महाप्रबंधक
- b. डीआरएम
- c. सीनियर डीपीओ
- d. सीडब्ल्यूएम

106. Who is the Head of Divisional Official Language Implementation Committee?

- a. General Manager
- b. DRM
- c. Sr DPO
- d. CWM

107. जोनल राजभाषा कार्यान्वयन समिति के प्रमुख कौन हैं?

- a. महाप्रबंधक
- b. डीआरएम
- c. रेल मंत्री
- d. सीडब्ल्यूएम

107. Who is the head of Zonal Official language Implementation Committee.

- a. General Manager
- b. DRM
- c. Minister of railway
- d. CWM

108. राजभाषा नियमों के अनुसार, दादर और नागर हवेली और दमन दीव द्वीप किस क्षेत्र के अंतर्गत आते हैं?

- a. क क्षेत्र
- b. ख क्षेत्र
- c. ग क्षेत्र
- d. इनमें से कोई नहीं

108. As per Official Language Rules, Dadar and Nagar Haveli and Daman diu islands fall under which region?

- a. 'A' Region
- b. 'B' Region
- c. 'C' Region
- d. None of these

109. केंद्र सरकार के कर्मचारियों के लिए हिंदी शिक्षण योजना द्वारा निर्धारित भाषा प्रशिक्षण में कौन सा नहीं है ?

- a. प्राज्ञ
- b. प्रबोध
- c. मध्यमा
- d. प्रवीण

109. Which one is not in Language Training, prescribed by Hindi Teaching Scheme for central government staff ?

- a. Pragma
- b. Prabodh
- c. Madhyama
- d. Praveen

110. नगर राजभाषा कार्यान्वयन समिति की बैठक कितने महीने में एक बार होती है?

- a. मासिक
- b. वार्षिक
- c. छह महीने में एक बार
- d. पाक्षिक

110. The Town Official Language implementation Committee meetings are held once in how many months?

- a. Monthly
- b. Annually
- c. Once in six months
- d. Fortnightly